

## АННОТАЦИЯ ПРОДУКТА

Ведущая идея инновационного продукта состоит в поиске наиболее эффективной технологии организации консультационного центра для родителей на основе современных идей консалтинга и сетевого взаимодействия для оказания адресной и вариативной помощи современной семье, имеющей детей раннего и дошкольного возраста, в вопросах воспитания и развития маленьких граждан РФ.

Нормативно-правовыми основаниями разработки технологии становится целый ряд федеральных регламентов, президентских и правительственных инициатив, стратегических документов, раскрывающих актуальность и значимость консультационных центров для повышения качества жизни современной семьи.

**Основной концептуальной идеей** технологии становится идея консалтинга как ведущая идея оказания качественных аналитико-консультационных услуг в социальной сфере, в том числе в области образования. Ключевой задачей консалтинга становится максимальный учет пожеланий и предпочтений, потребностей и ожиданий клиента. По своей сути консалтинг – это особый вид интеллектуальных услуг, направленный на поиск оптимального решения запроса клиента в сложившейся ситуации. К направлениям консалтинга относятся: аналитическая деятельность, позволяющая максимально получить информацию о запросе родителей с целью поиска наиболее эффективного решения данного запроса. Прогностическая деятельность, позволяющая оптимально подобрать ресурсы исходя из запросов родителей и тем самым обеспечить качественный результат. Консультационная деятельность, направленная на оказание помощи и поддержки родителей в вопросах воспитания и развития современного ребенка. Посредническая деятельность, позволяющая найти партнеров детского сада, способных предоставить родителям качественные услуги в соответствии с поданным запросом. Таким образом, организация работы консультационного центра для родителей на основе идей консалтинга результативно решает целый ряд вопросов, связанных с созданием условий для полноценного проживания каждым ребенком периода дошкольного детства в условиях семьи.

**Основной организационной идеей** Технологии становится идея организации консультационного центра по **принципу одного окна**, где дошкольная организация становится фокусом притяжения всех социокультурных организаций и объединений, целью которых становится обеспечение качества дошкольного Детства ребенка. В нашем понимании принцип «одного окна» позволяет рассматривать дошкольную образовательную организацию как центр сбора информации об организациях (своеобразный центр счастливого Детства дошкольника), учреждениях, центрах, направляющих свои усилия на оказание социо-культурных, образовательных, развивающих, оздоровительных и иных услуг для семей имеющих детей раннего и дошкольного возраста. Путем маркетингового исследования, сбора рейтинговой информации отбираются те организации, которые имеют высокие показатели и готовы оказывать максимально качественные услуги современной семье. Именно эти организации рассматриваются сотрудниками центра как потенциальные сетевые партнеры, образующие единое пространство дошкольного детства. В результате, технология позволяет оптимизировать выбор социальных сетевых партнеров детского сада, ориентируясь не только на потребности самой организации, но и запросы и ожидания главных потребителей – родителей детей раннего и дошкольного возраста.

Описание Технологии организации консалтингового центра представлено с позиции **процессного подхода**, что соответствует основным задачам системы менеджмента качества и позволяет увидеть продвижение услуги от получения запроса до его максимального удовлетворения. Прозрачность описания процесса делает технологию оптимальной и открытой, а также позволяет изучить качество ее выполнения.

Таким образом, представленная технология имеет четкие прогностические результаты, которые выражены в измеряемых и прозрачных показателях, а именно: Удовлетворенность родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста количеством и качеством услуг консультационного центра; Удовлетворенность экспертов количеством и качеством услуг консультационного центра; Удовлетворенность педагогического коллектива работой в рамках деятельности консультационного центра; Доля семей воспитанников, охваченных услугами консультационного центра, степень включенности педагогов и специалистов ДОО в работу консалтингового центра; степень включенности организаций и учреждений города и района в реализации основных направлений деятельности консалтингового центра; наличие отрицательной динамики числа конфликтных ситуаций между родителями, сотрудниками центра и сетевыми партнерами; Увеличение количества сетевых социальных партнеров ДОО, оказывающих услуги

родителям в рамках работы консалтингового центра; Положительная динамика числа мероприятий по взаимодействию детского сада и семьи; динамика укрепления положительного имиджа ДОО в глазах родителей.