

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 83 Красносельского района Санкт-Петербурга

ФИО руководителя образовательной организации: Колодыко Марина Викторовна

Телефон/факс образовательной организации: 573-97-43

Адрес электронной почты образовательной организации: doy83spb@mail.ru

Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):

Ссылка на официальный сайт образовательной организации - <http://dou-83.ru.plsk.regruhosting.ru/>

Ссылка на размещение материалов по инновационному продукту - <http://dou-83.ru.plsk.regruhosting.ru/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizacii/innovacionnaya-deyatelnost/>

Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс: реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта / программы, сроки реализации) в иной форме (только для участников конкурса, представляющих инновационный продукт в номинации «Образовательная деятельность»): Тема: Взаимодействие детского сада и семьи в условиях консалтингового центра

2. Информация об инновационном продукте

Наименование инновационного продукта: Технология взаимодействия детского сада с семьями, имеющими детей раннего и дошкольного возраста в условиях консалтингового центра

Автор/авторский коллектив: М.В. Колодыко, М.С. Новиков, О.В. Григорян, Е.В. Дудина, Л.Е. Севостьянова, Н.А. Заблоцкая, О.А. Лебедева

Форма инновационного продукта*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	•
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что): учебно-методический комплекс (учебно-методическое пособие и сайт)	

- Тематика инновационного продукта*:

Развитие профессионального образования	
Развитие дошкольного образования	•
Развитие общего образования	
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего	

и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	
Номинация*	
Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	•

3. Описание инновационного продукта

Ключевые положения.

Ведущая идея инновационного продукта состоит в оказании дошкольным образовательным организациям методической и информационной поддержки в организации адресной помощи родителям детей раннего и дошкольного возраста в вопросах воспитания и развития в условиях консалтингового центра.

Оказание консультационных услуг современной семье, направленных на обеспечение условий для повышения социальной, коммуникативной и педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания и развития ребенка раннего и дошкольного возраста является приоритетной задачей дошкольного образования (ФГОС ДО) и Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Данная задача является относительно новой для системы дошкольного образования и в настоящее время только начинает складываться опыт создания структурных подразделений детского сада, ориентированных на просвещение и консультирование родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания. Введение в действие ФГОС дошкольного образования в 2014 году существенно изменило требования к процессу взаимодействия детского сада и семьи, закрепив право за родителями стать полноправными участниками образовательных отношений и нести ответственность за успешную социализацию и индивидуализацию ребенка наравне с дошкольной организацией. Дополнения к содержанию Профессионального стандарта, а именно новые изменения, связанные с внедрением модели дифференциации уровней владения профессиональными компетенциями для педагогических работников (<http://стандартпедагога.пф>) позволяют выделить специалиста дошкольной организации, который наделен полномочиями координировать работу всех субъектов образовательных отношений для эффективной и результативной реализации задач дошкольного образования. В стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года

Таким образом, Государственная политика России в сфере образования рассматривает консалтинговый (консультационный) центр как минимум в трех аспектах:

как одну из организационных мер, призванных помочь в ликвидации очереди на зачисление детей в возрасте от трех до семи лет в дошкольные образовательные учреждения - «расширение форм и способов получения дошкольного образования» (Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»);

как форму поддержки семейного воспитания - «каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье» (Семейный кодекс Российской Федерации), «Поддержка семейного воспитания включает: ...создание условий для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания» (Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года);

как очередной шаг по созданию в системе дошкольного образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей (подпрограмма «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы).

Это предопределило необходимость теоретической и практической разработки информационно-методической поддержки педагогов детских садов в процессе организации

консалтингового центра для родителей, имеющих детей раннего и дошкольного возраста на базе дошкольной образовательной организации.

Использование инновационного продукта способствует освоению и реализации педагогами трудовых функций Профессионального стандарта педагога (воспитателя) «Воспитательная деятельность», «Развивающая деятельность» которые раскрыты в таких трудовых действиях, как:

- Использование конструктивных воспитательных усилий родителей (законных представителей) обучающихся, помощь семье в решении вопросов воспитания ребенка;
- Разработка (совместно с другими специалистами) и реализация совместно с родителями (законными представителями) программ индивидуального развития ребенка;

Выделенные трудовые действия определяют важность включения каждого педагога в процесс взаимодействия с родителями детей дошкольного возраста, направленного на создание условий для успешной социализации и индивидуализации ребенка в условиях семейного воспитания, показывают важность поддержки и сопровождения современной семьи в реализации выделенной задачи дошкольного образования. Инновационный продукт обеспечивает успешное освоение и осуществление педагогами названных трудовых действий.

Инновационный продукт представлен в виде технологии поэтапно раскрывающей процесс организации в детском саду консалтингового центра для оказания вариативной и адресной помощи современной семье, воспитывающей ребенка дошкольного возраста.

Технология организации консалтингового центра адресована методистам информационно-методических центров, заместителям по учебно-воспитательной работе, старшим воспитателям и педагогам дошкольных образовательных организаций, преподавателям и студентам педагогических вузов и колледжей, преподавателям и слушателям курсов повышения квалификации.

Технология содержит результаты научно-теоретического анализа и экспериментальной работы по проблеме создания на базе ДОО консалтингового центра для родителей, нуждающихся в адресной и оперативной помощи в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка с 2 месяцев до 7 лет.

В содержании технологии представлены:

- Обоснование актуальности Технологии взаимодействия детского сада с семьями, имеющими детей раннего и дошкольного возраста в условиях консалтингового центра (далее Технология);
- Нормативно-правовое обоснование разработки Технологии.
- Теоретическое обоснование Технологии.
- Аналоговый анализ моделей (проектов, рекомендаций, технологий и т.п.) в целевом поле: организация консалтингового (консультативного) центра для родителей в условиях дошкольной организации.
- Описание Технологии
- Направления реализации Технологии
- Критерии оценки эффективности Технологии.

Предлагаемая технология взаимодействия с семьей в рамках консалтингового центра направлена на освоение и реализацию педагогами деятельности консультационного характера, которая соответствует трудовым действиям, определяемым в Профессиональном стандарте педагога (воспитателя). Содержание технологии активно используется в как системе повышения квалификации педагогов, так и процессе освоения студентами педагогических вузов трудовой функции по взаимодействию детского сада и семьи.

Глоссарий:

Консультационный пункт (центр) – сообщество педагогов (дошкольной) образовательной организации, созданное для оказания всесторонней помощи родителям детей дошкольного возраста.

Консультация - (имеет несколько трактовок) и определяется как: Совет, рекомендация специалиста по какому-либо вопросу; Совещание специалистов по какому-либо вопросу; передача информации, которую получатель может использовать по своему усмотрению.

Консалтинг - это предоставление интеллектуальной помощи в самых разнообразных сферах жизнедеятельности человека, взаимодействие двух сторон по решению какого-либо вопроса,

Консалтинговый центр в детском саду - это центр, совершающий активные действия, направленные на оказание адресной помощи родителям в создании условий для качественного счастливого детства ребенка.

Сетевой консалтинг - это объединение независимых, ответственных и активных социальных партнеров для достижения согласованных целей по оказанию помощи в различных сферах жизнедеятельности человека по средствам единства ресурсов и методического пространства в самых разнообразных формах, где все партнеры действуют, скоординировано и на законной основе, заключая многосторонние договоры.

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

Инновационный характер продукта обусловлен следующими положениями:

Использование инновационного продукта позволяет разрешить ряд противоречий, сложившихся в системе дошкольного образования:

- противоречие между необходимостью предоставления адресной и вариативной помощи и поддержки семьи в вопросах воспитания и развития ребенка раннего и дошкольного возраста и недостаточно конкретизированными требованиями к данному процессу в существующей нормативной базе;
- противоречие между новыми требованиями к качеству взаимодействия детского сада и семьи дошкольного образования, продиктованными ФГОС ДО и отсутствием методической поддержки педагогов в реализации данных требований на уровне практической деятельности;
- противоречие между появлением в нормативно-правовых документах, регламентирующих процесс взаимодействия с родителями понятия консультационный центр и отсутствием обоснований и механизма его организации в детском саду .

Выделение данных противоречий определило направления разработки и реализации инновационного продукта:

1. Разработка технологии взаимодействия детского сада и современной семьи в условиях консалтингового центра на основе требований нормативной базы. Разработанная технология отвечает требованиям универсальности, вариативности и конкретности, основана на методологии современного дошкольного образования, теоретически и эмпирически обоснована.
2. Обоснование сетевого характера деятельности консалтингового центра на основе привлечения в рамках сетевых договоров социальных партнеров детского сада для максимального удовлетворения вариативных запросов потребителей консалтингового центра. Показан поэтапный механизм осуществления работы консалтингового центра в условиях дошкольной образовательной организации.

Несмотря на то, что к 2016 году дошкольными образовательными организациями РФ были предложены вариативные способы организации работы консультационных центров для родителей, в реализации данной задачи остался **ряд типичных проблем:** высокая степень формализованности работы центра, выражающаяся в описании типовых мероприятий по работе с родителями, единообразии способов описания работы консультационного центра, отсутствие уникальности технологии его деятельности, с учетом особенностей родителей, пользующихся услугами данного центра, недостаточная ориентация на потребности, возможности, интересы потребителей. Отсутствие сетевого механизма организации работы консультационного центра, решение консультационных задач только силами педагогов дошкольной организации, что снижает качество предоставляемой помощи и поддержки современной семье.

Содержание инновационного продукта направлено на решение данных проблем в процессе разработки новых технологий работы консалтингового центра и совершенствования уже имеющихся.

Аналоговый анализ.

На сегодняшний день теория и практика организации консалтингового (консультационного) центра как эффективного средства взаимодействия детского сада и современной семьи, имеющей детей раннего и дошкольного возраста представлена линейкой вариативных методических разработок. Линейка продуктов отражает опыт организации подобных центров, складывающийся в регионах РФ. Для лучшей визуализации направлений аналогового анализа полученные результаты представлены в виде таблицы (Таблица 1), где цифрами обозначены следующие продукты:

1. Инновационная программа «Эффективная модель консультационного центра на базе дошкольной образовательной организации», разработана авторским коллективом Муниципального дошкольного образовательного бюджетного учреждения центр развития ребенка – детский сад №28 г. Сочи, в 2016 году 33 с. http://sochi-schools.ru/d028/im/d_244.pdf
2. Программа консультационного центра МАДОУ «Детский сад комбинированного вида № 7 г. Шебекино Белгородской области» 9 с. http://a2b2.ru/storage/files/kindergardens/4404/section/20663/34474_konsultatsionnogo_tsentra.pdf
3. Описание работы консультационного центра для родителей, организованного в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Центр развития ребенка - детский сад №5 «Солнышко» Рыльского района Курской области 13 с. http://crr-solnyshko.ucoz.ru/doc/dlya_roditelley/konsultacionnyj_centro.pdf
4. Методические рекомендации по организации работы Консультативного центра для родителей детей, не посещающих дошкольные образовательные учреждения, авторы – педагоги Муниципального дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка – детский сад №4» г. Всеволожска 24 с. <https://vsevsad4.ru/data/documents/broshyura.pdf>

Таблица 1.

Аналоговый анализ практики организации консультационного центра для родителей в условиях дошкольной образовательной организации

Основные линии анализа	Инновационный продукт	Продукты-аналоги
Наличие четких концептуальных идей и подходов, положенных в основу проектирования методического продукта	Обозначены концептуальные основания технологии взаимодействия детского сада и семьи в условиях консалтингового центра, ориентированные на рекомендации федеральных нормативно-правовых документов в области дошкольного образования, на теоретико-методологические основы теории дошкольного образования	Не обозначены ведущие концептуальные идеи, положенные в основу разработки методического продукта. Прослеживается ориентация на субъективный практический опыт решения поставленной цели.
Оригинальность представленного продукта	Созданная технология и пошаговый механизм ее реализации в условиях ДОО имеет авторский взгляд на процесс взаимодействия	Предложенные алгоритмы работы центра традиционны, авторская позиция и оригинальные идеи отсутствуют. В контексте

	<p>детского сада и современной семьи, представлен оригинальный способ организации консалтингового центра, базирующийся на принципе «одного окна» и позволяющий увидеть новую логику взаимодействия с родителями детей дошкольного возраста, где системообразующим компонентом технологии выступают группы запросов и потребностей современных семей и на их основе выбираются социальные партнеры ДОО, готовые максимально качественно оказать родителям адресную помощь и поддержку. При таком механизме детский сад начинает выступать как современный центр Детства, объединяющий вокруг себя разнообразные организации и учреждения, занимающиеся поддержкой и сопровождением современной семьи и ребенка дошкольного возраста</p>	<p>предложенного материала можно сказать, что авторы приняли достаточно распространенную технологию презентации материала, подробно пересказывая основные требования нормативных документов. Приводимые примеры программ работы консультационных центров не содержат обоснования и пояснений.</p>
<p>Представление четкой последовательности действий детского сада при создании центра</p>	<p>Технология раскрывает четкую последовательность действий руководства ДОО в процессе создания консалтингового центра, подробно представлен каждый шаг организации. При этом авторы раскрывают алгоритм осуществления каждого шага, что позволяет понять логику организации и создать на основе предложенной технологии свой оригинальный продукт.</p>	<p>Авторы продуктов-аналогов представили алгоритм действий, лаконично раскрывая требования к каждому шагу. Но содержание основных разделов методических продуктов № 2-4 представлено обобщенно и схематично. В продукте № 1 отсутствует четкая взаимосвязь, в качестве примера представлен опыт только одного мероприятия для родителей, что не позволяет сделать данный материал универсальным. Очевидно, что у педагогов детского сада могут возникнуть сложности при использовании предложенного алгоритма в процессе организации консалтингового</p>

<p>Степень практикоориентированной направленности продуктов</p>	<p>Технология полностью адаптирована под запросы основных пользователей: педагогов дошкольного образования, руководителей дошкольных организаций, представителей методических служб разного уровня. Может быть реализована в детских садах с различной инфраструктурой, инвариантность технологии позволяет успешно использовать ее в других регионах РФ, что повышает ценность и востребованность продукта. Универсальность алгоритма организации консультационного центра, позволяет создавать его в учреждениях, работающих с семьями, имеющих детей с особыми образовательными потребностями и возможностями здоровья.</p>	<p>центра в детском саду. В продуктах №№ 1, 3 и 4 материал достаточно конкретизирован. Затруднение может вызвать отсутствие обоснования комментариев к способам организации деятельности центра. Присутствуют примеры годовых программ работы с родителями, однако они традиционны, формализованы и не ориентированы на вариативные запросы современной семьи. Подробный анализ материала позволяет констатировать, что все разработки являются продуктами одного учреждения, что ставит под сомнение возможность их переноса в другие условия. Отсутствуют комментарии авторов, аргументирующие важность и необходимость использования этих разработок.</p>
---	--	--

Таким образом, в целом линейка методических продуктов, посвященных созданию консультационного центра для родителей в детском саду, выглядит вполне развернутой. В тоже время дефицит разработок, направленных на описание технологии создания подобного центра, доступной и понятной для различных групп пользователей (педагогов, специалистов, руководителей дошкольных организаций), также очевиден. Методического продукта, сочетающего инновационную логику работы консультационного центра, обоснование механизма его создания, обеспечивающего его универсальность и т.п. нет. Разумеется, речь может идти лишь об официально опубликованных работах (включая сетевые ресурсы). В контексте аналогового анализа инновационный продукт представляет региональную (санкт-петербургскую) технологию по созданию консультационного центра для родителей, учитывающую потенциальные возможности регионального пространства Детства, в связи с этим вариативность групп социальных партнеров ДОО, готовых включиться в деятельность центра, рассмотрение работы консультационного центра с позиции основных идей консалтинга, где приоритетом становится взаимодействие компетентных специалистов, деятельность которых базируется на передовых идеях для максимального удовлетворения разнообразных запросов современной семьи в направлениях воспитания и развития ребенка раннего и дошкольного возраста.

Аналогов, представляющих теоретически и практически обоснованную технологию работы консалтингового центра на основе сетевого партнерства *обнаружено не было*.

Обоснование инновационных идей Технологии.

Создание технологии базируется на методологии ФГОС дошкольного образования и ее интерпретации по отношению к взаимодействию детского сада и семьи в вопросах воспитания и развития ребенка раннего и дошкольного возраста. Основой технологии выступают системный,

деятельностный и субъектно-деятельностный подходы. В рамках технологии дано теоретическое обоснование особенностей организации консалтингового центра для родителей в детском саду.

С позиции системного подхода теоретически и методически представлен ответ на вопрос: «для чего необходимо сопровождать современную семью, имеющую детей раннего и дошкольного возраста»? Безусловно, в самом общем виде цель такого сопровождения в общем виде может выглядеть как создание благоприятных, эмоционально комфортных условий для успешной социализации и индивидуализации каждого малыша. Однако, осознавая уникальность развития каждого ребенка и вариативные потребности семьи в данном вопросе мы предполагаем, что сопровождение будет носить оригинальный характер.

Мы констатируем появление больших возможностей качественно обеспечить ребенку дошкольное детство (создание государством мощной структуры поддержки и сопровождения современного ребенка, организация досуговой среды, адресная и полифункциональная медицинская помощь, вариативная система дополнительного образования и т.п.), но с другой стороны наблюдается неготовность современного родителя разумно использовать потенциал окружающего пространства детства в направлении своего ребенка.

Очевидно, что родители нуждаются в активной помощи со стороны педагогов дошкольной образовательной организации в разумном использовании потенциала дошкольного пространства детства.

На сегодняшний день такую возможность могут обеспечить консультативные центры на базе детских садов, которые не только предоставляют информацию родителям, но и создают условия семье в разумном использовании предоставленных ресурсов в зависимости от возможностей, потребностей и интересов детей, задач семейного воспитания. Возможность организации подобного центра раскрыта в новом нормативно-правовом документе, регламентирующем работу дошкольных образовательных организаций – «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам дошкольного образования», зарегистрированного в Минюсте 26 сентября 2013 года. В этом документе особо подчеркивается необходимость создания специальных психолого-педагогических методических центров для родителей детей дошкольного возраста.

В связи с этим консультативный центр наделяется функциями консалтингового центра, где семья получает целый спектр диагностических услуг, позволяющих полностью, а главное адресно удовлетворить запросы современной семьи, но и получить помощь сопровождения и поддержки в решении выделенных трудностей и проблем воспитания и развития их ребенка или детей, если семья многодетная.

В таком понимании консультативный центр поддерживает сетевое взаимодействие с различными структурами и организациями микрорайона (района), в задачи которых входит обеспечение условий для полноценного детства ребенка и создает условия для адресного сотрудничества данных организаций с семьями, имеющих детей дошкольного возраста. Главным принципом такого центра становится принцип одного окна, когда любой запрос семьи, касаемый воспитания, досуга, развития, здоровья, образования ребенка – дошкольника становится предметом рассмотрения сотрудников данного центра. **Данное положение отличает инновационный продукт от имеющихся аналогов.**

На основе деятельностного подхода **в инновационном продукте предложен новый способ описания деятельности сотрудников центра с позиции общей структуры деятельности.** В структуре деятельности консалтингового центра выделены для последующего описания такие компоненты, как результаты деятельности (максимальное удовлетворение запросов современной семьи), мотивы деятельности, значимые для педагогов и родителей и представленные в виде направлений деятельности центра, цели совместной деятельности сотрудников центра, социальных партнеров и родителей определяемые с учетом запросов современной семьи и предложений сетевых партнеров; способы достижения результата (образовательные сотрудничества). При этом результаты взаимодействия педагогов, представителей социальных партнеров и родителей отражают опыт решения задач воспитания и развития ребенка, полученный семьей в процессе сотрудничества с работниками центра. **Данная**

интерпретация деятельностного подхода в процессе работы центра представлена впервые в практике взаимодействия детского сада и семьи. Предлагаемый подход позволяет отбирать содержание работы консультационного (консалтингового) центра с учетом интересов и потребностей семей, выстроить траекторию взаимодействия в триаде родитель – педагог – социальный партнер, ориентированную на создание психолого-педагогических условий позитивной социализации и индивидуализации дошкольников. Инновационный продукт теоретически и инструментально раскрывает данный подход на уровне описания технологии работы центра.

Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Продукт обеспечивает внедрение положений нормативных регламентов и стратегических документов, раскрывающих требования к процессу взаимодействия детского сада с современной семьей в государственных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга и решает следующие актуальные задачи:

- помогает профессиональным коллективам дошкольных организаций разработать механизмы сотрудничества с семьей, обеспечивающие качество дошкольного образования и расширяющие возможности развития «разного обучающегося»: талантливого, с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями, мигранта, сироты и ребенка из многодетной семьи;
- способствует усилению влияния сообществ профессионалов (педагогов и руководителей дошкольных образовательных организаций) на содержание и способы реализации процесса сотрудничества с семьями, имеющими детей раннего и дошкольного возраста в вопросах успешной социализации и индивидуализации каждого ребенка;
- является методическим шлейфом для программ подготовки специалистов дошкольного образования и системы повышения квалификации педагогов.

Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Предлагаемый инновационный продукт способствует повышению результативности управленческой деятельности за счет определения эффективных путей реализации положений нормативных документов (Закона РФ № 273 «Об образовании», ФГОС ДО, стратегических документов и инициатив Президента РФ в направлении поддержки института семьи.

Самоэкспертиза инновационного продукта позволяет сформулировать следующие положения:

- достигается понимание педагогическим сообществом Санкт-Петербурга целей, содержания и технологии работы консалтингового центра, возможностей участия социальных партнеров в данном процессе;
- взаимодействие с семьей, реализуемое с применением данной технологии, приобретает черты ориентированности на современного ребенка и на индивидуальность, гибкость, универсальность и уникальность его развития в условиях семьи с ориентацией на ее потребности и возможности.
- Технология взаимодействия провоцирует повышение педагогической, правовой, социально-экономической компетентности родителя в вопросах современного детства, обеспечивает успешность развития ребенка в условиях семейного воспитания.

Инновационный продукт способствует реализации нового профессионального стандарта «Педагог» (трудовые функции «воспитательная деятельность» и «Развивающая деятельность»).

Инновационный продукт позволяет создать информационно-образовательное пространство развития современной семьи, объединить потенциал вариативных организаций и учреждений, занимающихся вопросами поддержки Детства в районе и регионе в целом.

Инновационный продукт выступает как методический ресурс, используемый в процессе практико-ориентированного педагогического образования в педагогическом вузе и колледже, курсах повышения квалификации педагогов дошкольного образования.

Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Инновационный продукт готов к распространению.

Презентация продукта состоялась 23 апреля 2016 года на ежегодной городской ярмарке инновационных продуктов в Адмиралтейском районе СПб, получил положительные отзывы и поддержку среди профессионального дошкольного сообщества Санкт-Петербурга.

Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Риски внедрения инновационного продукта	Меры их минимизации
Внутренние риски	
Временное снижение профессиональной самооценки педагогов в связи с осознанием ими недостаточной профессиональной компетентности в осуществлении трудовой функции по участию в процессе взаимодействия с семьями воспитанников и удовлетворении вариативных запросов современной семьи	Сотрудничество разных представителей системы повышения квалификации, использование ресурса инновационного продукта для повышения профессиональной компетентности педагогов, наращивание опыта использования вариативных интерактивных форматов сотрудничества с современной семьей, повышение коммуникативной компетентности педагогов
Увеличение на начальном этапе работы с технологией временных затрат на поиск социальных партнеров ДОО для привлечения к деятельности центра, на выявление вариативных запросов и потребностей современной семьи в вопросах воспитания и развития современного ребенка.	Мотивирование педагогов на участие в деятельности центра, повышение маркетинговой компетентности педагогов: развитие умений анализировать компоненты современного пространства Детства, осуществлять аналоговый анализ качества деятельности представителей социального пространства ДОО с целью определения потенциальных партнёров детского сада через очные и заочные (дистанционные) дискуссии, конкурсное движение, поддержку лучших практик и т.п. Поиск ресурсов стимулирования работы педагогов в рамках административной модели распределения надбавок и морального поощрения.
Низкая активность родителей пользоваться услугами центра из-за низкой мотивации включится во взаимодействие с сотрудниками центра, большой занятости, отсутствием времени	Активно привлекать родителей в консалтинговый центр посредством осуществления рекламной компании. Предоставлять качественную и оперативную информацию, за счет этого создавать устную рекламу и повышать имидж и доверие к детскому саду и в том числе к консалтинговому центру. Применять разнообразные форматы предоставления услуг, тем самым привлекая родителей получать разностороннюю информацию. В связи с тем, что современные родители в основном ведут активный образ жизни и представляют себя активными субъектами во взаимодействии,

	необходимо включать родителей во взаимодействие с социальными партнерами, в роли активного субъекта, повышая тем самым интерес родителей к консалтинговому центру. 5. Для родителей, которые затрудняются посещать консалтинговый центр по разным причинам организовать дистантное взаимодействие используя потенциал информационной сети Интернет.
Внешние риски	
Изменение нормативной базы, регламентирующей процесс взаимодействия ДОО и семьи	Отслеживание изменений и адаптация инновационного продукта в соответствии с изменениями

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись авторов
инновационного продукта

подпись авторов
инновационного продукта

подпись авторов
инновационного продукта

подпись авторов
инновационного продукта

подпись авторов
инновационного продукта

подпись руководителя
образовательной организации

М.С. Новиков
расшифровка подписи
О.В. Григорян
расшифровка подписи
Е.В. Дудина
расшифровка подписи
Л.Е. Севастьянова
расшифровка подписи
О.А. Лебедева
расшифровка подписи
М.В. Колодыко
расшифровка подписи
«24» января 2017 г.

М.П.